

SANTIAGO DE CHILE, MARTES 2 DE AGOSTO DE 2011

nacional@mercurio.cl



JUAN CARLOS ROMO



CAMBIOS. Así lucirá dentro de un par de meses la Municipalidad de Cumpeo. En 2012 se bautizará como "Pelotillehue" a una nueva población y el 30 de mayo se planea declarar "Hijo Ilustre" a Condorito.

Municipio y empresarios recrearán personajes y locaciones de la conocida historieta:

"Ruta de Condorito" buscará atraer turistas a Cumpeo

La farmacia "La Sin Remedio" y el restaurante "El Pollo Farsante" serán parte de la transformación del único pueblo real de la popular revista.

SEFGIO BUSTOS

En Cumpeo, capital de la comuna de Río Claro (Región del Maule), se respira ruralidad. Es cotidiano que vacas pasten cerca de la municipalidad y que huasos montados a caballo transiten por la solitaria avenida Casimiro Sepúlveda. Al frente de la plaza, un añoso cartel de Condorito invita a recordar sus aventuras en el pueblo, el único real que es nombrado en la famosa historieta que creó "Pepo" en 1949.

Por eso, el municipio se alió con

una veintena de microempresarios dispuestos a modificar las fachadas, los interiores y los nombres de sus locales comerciales por las reconocidas locaciones de la revista. El objetivo es crear de aquí a fin de año, con fondos concursables de Corfo, la "Ruta de Condorito".

La localidad, que significa "brotes" en mapudungún, tiene 5.200 habitantes y está a 50 km al nororiente de Talca. Su ruralidad es del 79% y el 13% de la población es analfabeta.

"Su transformación buscará ser un 'ganchó' turístico que nos decidimos

a explotar y que promete convertir a Cumpeo en la capital de Condorito en Chile", dice el alcalde Claudio Guajardo. Por ejemplo, a 7 km de Cumpeo, por el camino que conecta con la Ruta 5, se encontrará el restaurante "El Pollo Farsante". Su dueño, Andrés Silva, señala que "aquí, el cliente podrá degustar pollos al horno (de barro) con una vista de campo espectacular".

En tanto, José Pavez atenderá el bar "El Tufo", donde 40 personas podrán vivir la experiencia de estar en la tradicional cantina del cómic.

"Habrà plateadas y todos los tragos que se quiera", asegura. Mientras, el dueño de la pizzería, Óscar Urbina, rebautizará a su local como "Don Giuseppe", tal como el chef de la historieta. "Viví un par de años en Estados Unidos, y los latinos asocian nuestra idiosincrasia con el personaje. Se lo firmo, llegarán mexicanos y extranjeros", proyecta.

"Invertí más de \$2 millones en la que será la primera farmacia de Cumpeo, 'La Sin Remedio', tal como la que aparece en la revista", cuenta la auxiliar farmacéutica Astrid Casas.

La idea del municipio, según su encargada de Cultura, Odette Pavez, es triplicar el número de turistas, que en verano no supera los mil.